

2020-2026年中国牛羊肉行业市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国牛羊肉行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142331.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

牛羊肉是牛肉和羊肉的统称，分别为牛肢解品和羊肢解品。牛羊肉营养价值丰富。相比于猪肉而言，牛羊肉的蛋白质含量高，脂肪和胆固醇含量较低，组成更接近人体需要，容易消化吸收，能提高机体抗病能力。

牛羊肉营养价值丰富。相比于猪肉而言，牛羊肉的蛋白质含量高，脂肪和胆固醇含量较低，组成更接近人体需要，容易消化吸收，能提高机体抗病能力。目前，牛羊肉已经成为我国主要肉类食品之一。

目前市场上牛羊肉供应主要由国内、进口、走私三部分组成。我国牛羊肉消费主要由国内产量满足，但近年来由于养殖成本、价格差异等原因，进口牛羊肉量增长较快，但整体占比仍偏低。此外，由于国内外牛羊肉价差巨大，走私牛羊肉有暴利可图，不少走私牛羊肉流入我国市场，走私牛羊肉约占国内牛羊肉总供应量的30%左右。

随着生活水平的提高和对健康饮食的追求，人们的肉食消费结构逐渐发生转变，近几年，牛羊肉的消费比例明显上升。但与庞大的市场需求不相称的是供应严重不足，于是，进口牛羊肉顺势进入中国。此外，互联网劲风也吹到了传统的牛羊肉行业，一批新进者和思维开阔者加入到牛羊肉互联网化的阵营，为这个传统行业注入了新鲜血液。

随着国内生产成本上升、行业竞争加剧，国内有实力的肉企纷纷开始布局海外市场，通过海外并购获得海外优质低价的原材料、先进的生产技术和管理经验，提升企业竞争力。同时，“资本输出会带动品牌输出，中国肉企对海外牛羊肉企业的并购，有利于提高其品牌在海外市场的知名度，推进企业国际化进程”。2011-2016年美国牛肉产量：千吨资料来源：公开资料、中企顾问网整理2011-2016年美国牛肉销量：千吨资料来源：公开资料、中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国牛羊肉行业市场调研与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 牛羊肉行业相关概述1.1 牛羊肉行业定义及特点1.1.1 牛羊肉行业的定

义1.1.2 牛羊肉行业产品/服务特点1.2 牛羊肉行业统计标准1.2.1 牛羊肉行业统计口径1.2.2 牛羊肉行业统计方法1.2.3 牛羊肉行业数据种类1.2.4 牛羊肉行业研究范围1.3 牛羊肉行业经营模式分析1.3.1 生产模式1.3.2 采购模式1.3.3 销售模式 第二章 牛羊肉行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.2.1 资金准入障碍2.2.2 市场准入障碍2.2.3 技术与人才障碍2.2.4 其他障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国牛羊肉行业发展环境分析3.1 牛羊肉行业政治法律环境（P）3.1.1 行业主管部门分析3.1.2 行业监管体制分析3.1.3 行业主要法律法规3.1.4 相关产业政策分析3.1.5 行业相关发展规划3.1.6 政策环境对行业的影响3.2 牛羊肉行业经济环境分析（E）3.2.1 宏观经济形势分析3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析3.3 牛羊肉行业社会环境分析（S）3.3.1 牛羊肉产业社会环境3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 牛羊肉行业技术环境分析（T）3.4.1 牛羊肉技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国牛羊肉行业新技术研究3.4.2 牛羊肉技术发展水平1、中国牛羊肉行业技术水平所处阶段2、与国外牛羊肉行业的技术差距3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球牛羊肉行业发展概述4.1 2017年全球牛羊肉行业发展情况概述4.1.1 全球牛羊肉行业发展现状4.1.2 全球牛羊肉行业发展特征4.1.3 全球牛羊肉行业市场规模4.2 2017年全球主要地区牛羊肉行业发展状况4.2.1 欧洲牛羊肉行业发展情况概述4.2.2 美国牛羊肉行业发展情况概述4.2.3 日韩牛羊肉行业发展情况概述对于国内牛肉销量而言，由于日本人对和牛肉特殊的喜爱，国内牛肉需求量一直比较稳定，只在小范围内波动。2011-2016年日本牛肉需求量2011-2016年日本牛肉进口量资料来源：公开资料、中企顾问网整理4.3 2020-2026年全球牛羊肉行业发展前景预测4.3.1 全球牛羊肉行业市场规模预测4.3.2 全球牛羊肉行业发展前景分析4.3.3 全球牛羊肉行业发展趋势分析4.4 全球牛羊肉行业重点企业发展动态分析 第五章 中国牛羊肉行业发展概述5.1 中国牛羊肉行业发展状况分析5.1.1 中国牛羊肉行业发展阶段5.1.2 中国牛羊肉行业发展总体概况5.1.3 中国牛羊肉行业发展特点分析5.2 2015-2017年牛羊肉行业发展现状5.2.1 2015-2017年中国牛羊肉行业市场规模5.2.2 2015-2017年中国牛羊肉行业发展分析5.2.3 2015-2017年中国牛羊肉企业发展分析5.3 2020-2026年中国牛羊肉行业面临的困境及对策5.3.1 中国牛羊肉行业面临的困境及对策1、中国牛羊肉行业面临困境2、中国牛羊肉行业对策探讨5.3.2 中国牛羊肉企业发展困境及策略分析1、中国牛羊肉企业面临的困境2、中国牛羊肉企业的对策探讨5.3.3 国内牛羊肉企业的出路分析 第六章 中国牛羊肉行业市场运行分析6.1 2015-2017年中国牛羊肉行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2015-2017年中国牛羊肉行业产销情况分析6.2.1 中国牛羊肉行业工业总产值6.2.2 中国牛羊肉行业工业销售产值6.2.3 中

国牛羊肉行业产销率6.3 2015-2017年中国牛羊肉行业市场供需分析6.3.1 中国牛羊肉行业供给分析6.3.2 中国牛羊肉行业需求分析6.3.3 中国牛羊肉行业供需平衡6.4 2015-2017年中国牛羊肉行业财务指标总体分析6.4.1 行业盈利能力分析6.4.2 行业偿债能力分析6.4.3 行业营运能力分析6.4.4 行业发展能力分析 第七章 互联网环境下牛羊肉行业的机会与挑战7.1 2017年中国互联网环境分析7.1.1 网民基本情况分析1、总体网民规模分析2、分省网民规模分析3、手机网民规模分析4、网民属性结构分析7.1.2 网民互联网应用状况1、信息获取情况分析2、商务交易发展情况3、交流沟通现状分析4、网络娱乐应用分析7.2 互联网环境下牛羊肉行业的机会与挑战7.2.1 互联网时代行业大环境的变化7.2.2 互联网直击传统行业消费痛点7.2.3 互联网助力企业开拓市场7.2.4 电商成为传统企业突破口7.3 互联网牛羊肉行业的改造与重构7.3.1 互联网重构行业的供应链格局7.3.2 互联网改变生产厂商营销模式7.3.3 互联网导致行业利益重新分配7.3.4 互联网改变行业未来竞争格局7.4 牛羊肉与互联网融合创新机会孕育7.4.1 电商政策变化趋势分析7.4.2 电子商务消费环境趋势分析7.4.3 互联网技术对行业支撑作用7.4.4 电商黄金发展期机遇分析 第八章 牛羊肉企业互联网战略体系构建及平台选择8.1 牛羊肉企业转型电商构建分析8.1.1 牛羊肉电子商务关键环节分析1、产品采购与组织2、电商网站建设3、网站品牌建设及营销4、服务及物流配送体系5、网站增值服务8.1.2 牛羊肉企业电子商务网站构建1、网站域名申请2、网站运行模式3、网站开发规划4、网站需求规划8.2 牛羊肉企业转型电商发展途径8.2.1 电商B2B发展模式8.2.2 电商B2C发展模式8.2.3 电商C2C发展模式8.2.4 电商O2O发展模式8.3 牛羊肉企业转型电商平台选择分析8.3.1 牛羊肉企业电商建设模式8.3.2 自建商城网店平台1、自建商城概况分析2、自建商城优势分析8.3.3 借助第三方网购平台1、电商平台的优劣势2、电商平台盈利模式8.3.4 电商服务外包模式分析1、电商服务外包的优势2、电商服务外包可行性3、电商服务外包前景8.3.5 牛羊肉企业电商平台选择策略 第九章 中国牛羊肉行业市场竞争格局分析9.1 中国牛羊肉行业竞争格局分析9.1.1 牛羊肉行业区域分布格局9.1.2 牛羊肉行业企业规模格局9.1.3 牛羊肉行业企业性质格局9.2 中国牛羊肉行业竞争五力分析9.2.1 牛羊肉行业上游议价能力9.2.2 牛羊肉行业下游议价能力9.2.3 牛羊肉行业新进入者威胁9.2.4 牛羊肉行业替代产品威胁9.2.5 牛羊肉行业现有企业竞争9.3 中国牛羊肉行业竞争SWOT分析9.3.1 牛羊肉行业优势分析（S）9.3.2 牛羊肉行业劣势分析（W）9.3.3 牛羊肉行业机会分析（O）9.3.4 牛羊肉行业威胁分析（T）9.4 中国牛羊肉行业竞争策略建议 第十章 中国牛羊肉行业领先企业竞争力分析10.1 献县伊杰清真肉类有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 平顶山市金牛足食品有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 平顶山市迪可食品有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 铁岭市清河区宏福肉类有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 内蒙古康子郎食品有

限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 辽宁希波食品有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 四子王旗民族贸易有限责任公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 阳信华翼肉食公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 阳信华阳肉类食品有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 内蒙古集宁老马清真食品有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国牛羊肉行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国牛羊肉市场发展前景11.1.1 2020-2026年牛羊肉市场发展潜力11.1.2 2020-2026年牛羊肉市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国牛羊肉市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年牛羊肉行业发展趋势11.2.2 2020-2026年牛羊肉市场规模预测11.2.3 2020-2026年牛羊肉行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国牛羊肉行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国牛羊肉行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国牛羊肉行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国牛羊肉供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势分析11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年中国牛羊肉行业投资前景12.1 牛羊肉行业投资现状分析12.1.1 牛羊肉行业投资规模分析12.1.2 牛羊肉行业投资资金来源构成12.1.3 牛羊肉行业投资项目建设分析12.1.4 牛羊肉行业投资资金用途分析12.1.5 牛羊肉行业投资主体构成分析12.2 牛羊肉行业投资特性分析12.2.1 牛羊肉行业进入壁垒分析12.2.2 牛羊肉行业盈利模式分析12.2.3 牛羊肉行业盈利因素分析12.3 牛羊肉行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 牛羊肉行业投资风险分析12.4.1 牛羊肉行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 牛羊肉行业投资潜力与建议12.5.1 牛羊肉行业投资潜力分析12.5.2 牛羊肉行业最新投资动态12.5.3 牛羊肉行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年中国牛羊肉企业投资战略与客户策略分析13.1 牛羊肉企业发展战略规划背景意义13.1.1 企业转型升级的需要13.1.2 企业做大做强的需要13.1.3 企业可持续发展需要13.2 牛羊肉企业战略规划制定依据13.2.1 国家政策支持13.2.2 行业发展规律13.2.3 企业资源与能力13.2.4 可预期的战略定位13.3 牛羊肉企业战略规划策略分析13.3.1 战略综合规划13.3.2 技术开发战略13.3.3 区域战略规划13.3.4 产业战略规划13.3.5 营销品牌战略13.3.6 竞争战略规划13.4 牛羊肉中小企业发展战略研究13.4.1 中小企业存在主要问题1、缺乏科学的发展战略2、缺乏合理的企业制度3、缺乏现代的企业管理4、缺乏高素质的专业人才5、缺乏充足的资金支撑13.4.2 中小企业发展战略思考1、实施科学的发展战略2、建立合理的治理结构3、实行严明的企业管理4

、培养核心的竞争实力5、构建合作的企业联盟 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录图表：牛羊肉行业特点图表：牛羊肉行业生命周期图表：牛羊肉行业产业链分析图表：2015-2017年牛羊肉行业市场规模分析图表：2020-2026年牛羊肉行业市场规模预测图表：中国牛羊肉行业盈利能力分析图表：中国牛羊肉行业运营能力分析图表：中国牛羊肉行业偿债能力分析图表：中国牛羊肉行业发展能力分析图表：中国牛羊肉行业经营效益分析图表：2015-2017年牛羊肉重要数据指标比较图表：2015-2017年中国牛羊肉行业销售情况分析图表：2015-2017年中国牛羊肉行业利润情况分析图表：2015-2017年中国牛羊肉行业资产情况分析图表：2015-2017年中国牛羊肉竞争力分析图表：2020-2026年中国牛羊肉产能预测图表：2020-2026年中国牛羊肉消费量预测图表：2020-2026年中国牛羊肉市场价格走势预测图表：2020-2026年中国牛羊肉发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142331.html>